

FEIRA
INTERNACIONAL
DO LIVRO
15 A 24 DE AGOSTO



**OBSERVATÓRIO
ECONÔMICO E TURISMO**
RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO

RELATÓRIO DA PESQUISA DE
PERFIL DE PÚBLICO 24ª FEIRA
INTERNACIONAL DO LIVRO DE
RIBEIRÃO PRETO 2025.

FUNDACÃO DO
RIBEIRÃO PRETO
E LEITURA
DO ESSENCIAL



RELATÓRIO DA PESQUISA DE PERFIL DE PÚBLICO 24ª FEIRA INTERNACIONAL DO LIVRO DE RIBEIRÃO PRETO 2025.

ORGANIZADOR DO EVENTO:

FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO.

DULCE MARIA DAS NEVES - PRESIDENTE

ADRIANA SILVA- VICE-PRESIDENTE E CURADORA

EDGARD DE CASTRO - VICE-PRESIDENTE

PARCEIROS NA EDIÇÃO DE 2025:

SESC E SENAC.

CORPO TÉCNICO DE PESQUISA:

**OTURP - OBSERVATÓRIO ECONÔMICO E TURISMO DE RIBEIRÃO PRETO E
REGIÃO**

AGUINALDO RODRIGUES DA SILVA - PRESIDENTE

EDWALDO ARANTES - COORDENADOR

RESPONSÁVEL PELO RELATÓRIO TÉCNICO

BRUNA MUNIZ - ANALISTA DE PESQUISA E DESIGN 451.541.238.83

RAQUEL SCHNORR - TURISMÓLOGA - 803.087.169.49

RESPONSÁVEL PELO RELATÓRIO ESTATÍSTICO

WAGNER CAVALLI - ESTATÍSTICO CONRE 10796

EQUIPE DE CAMPO

ELIARA SANTOS

ISABELA VIEIRA

ANDREZA NASCIMENTO

LUIZ FELIPE SANTOS

BRUNA MUNIZ



#FIL2025

PATROCINADORES DA PESQUISA:





REGISTRO DE DIVULGAÇÃO E PROGRAMAÇÃO



PROGRAMAÇÃO OFICIAL:



https://drive.google.com/file/d/1ccuUm--cd83UPitwN-6XofOO0Vcs_C31/view



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO

1.1 O QUE É O OTURP

1.2 O QUE É A FIL

2. METODOLOGIA

3. DESTAQUES DA PESQUISA

4. RESULTADOS

5. ANÁLISE TÉCNICA

5.1 RECOMENDAÇÕES ESTRATÉGICAS

6. LIMITAÇÃO DA PESQUISA

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

8. FORMULÁRIO UTILIZADO

9. REFERÊNCIAS



24ª FEIRA INTERNACIONAL DO LIVRO DE RIBEIRÃO PRETO 2025

TAMANHO DA AMOSTRA(N): 6.002

PÚBLICO: 274 MIL PESSOAS

PERÍODO DA COLETA: 18 A 24 DE AGOSTO DE 2025

LOCAL: CENTRO HISTÓRICO – RIBEIRÃO PRETO (SP)

NÍVEL DE CONFIANÇA: 95%

PARÂMETROS: $P = 0,5$; $Q = 0,5$

MARGEM DE ERRO (95%): $\pm 1,26$ P.P.

(SEM CORREÇÃO PARA POPULAÇÃO FINITA)

OBSERVATÓRIO ECONÔMICO E TURISMO DE
RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO



1. APRESENTAÇÃO

1.1 O QUE É O OTURP

O OBSERVATÓRIO ECONÔMICO E TURISMO DE RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO É UMA INICIATIVA DO SINDTUR (SINDICATO DE TURISMO E HOSPITALIDADE DE RIBEIRÃO PRETO) VOLTADA À PRODUÇÃO, ANÁLISE E DISSEMINAÇÃO DE DADOS ESTRATÉGICOS SOBRE A ECONOMIA E O TURISMO REGIONAL.

ATUANDO COMO UM CENTRO DE INTELIGÊNCIA E MONITORAMENTO CONTÍNUO, O OBSERVATÓRIO TEM COMO MISSÃO APOIAR A TOMADA DE DECISÕES DE EMPRESAS, INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS, ORGANIZADORES DE EVENTOS E DEMAIS AGENTES DO SETOR, PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E O FORTALECIMENTO DO TRADE TURÍSTICO.

POR MEIO DE LEVANTAMENTOS PERIÓDICOS, O OTURP ACOMPANHA INDICADORES COMO O FLUXO DE VISITANTES, PERFIL DE CONSUMO, TAXA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA, MOVIMENTAÇÃO EM EVENTOS, GASTOS COM ALIMENTAÇÃO, LAZER, TRANSPORTE E OUTROS SERVIÇOS. COM BASE NESSES DADOS, GERA RELATÓRIOS ANALÍTICOS QUE CONTRIBUEM PARA O PLANEJAMENTO E A CRIAÇÃO DE POLÍTICAS EFICIENTES PARA O SETOR.

ALÉM DE APOIAR A GESTÃO PÚBLICA E PRIVADA, O OTURP ATUA TAMBÉM COMO UMA FERRAMENTA DE INTEGRAÇÃO ENTRE OS DIFERENTES SEGMENTOS DA ECONOMIA CRIATIVA E TURÍSTICA, CONTRIBUINDO PARA UMA VISÃO MAIS AMPLA E CONECTADA DO POTENCIAL DE RIBEIRÃO PRETO E SUA REGIÃO COMO DESTINO ESTRATÉGICO.

COM INFORMAÇÕES CONFIÁVEIS E ATUALIZADAS, O OBSERVATÓRIO SE CONSOLIDA COMO UM INSTRUMENTO ESSENCIAL PARA O CRESCIMENTO QUALIFICADO DO TURISMO REGIONAL E PARA A VALORIZAÇÃO DA CULTURA, DA HOSPITALIDADE E DA VOCAÇÃO ECONÔMICA LOCAL.



1.2 O QUE É A FIL

A FEIRA INTERNACIONAL DO LIVRO DE RIBEIRÃO PRETO (FIL) CONSTITUI UM DOS MAIS RELEVANTES EVENTOS LITERÁRIOS DO PAÍS E DA AMÉRICA LATINA, RECONHECIDA POR SUA CONTRIBUIÇÃO À PROMOÇÃO DA LEITURA, DA LITERATURA E DA CULTURA EM GERAL.

REALIZADA ANUALMENTE PELA FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO, EM PARCERIA COM A PREFEITURA MUNICIPAL E INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS, A FIL CONFIGURA-SE COMO UM ESPAÇO DE CONVERGÊNCIA ENTRE AUTORES, EDITORAS, PESQUISADORES, EDUCADORES E LEITORES, OFERECENDO UMA PROGRAMAÇÃO AMPLA E GRATUITA, COMPOSTA POR LANÇAMENTOS DE OBRAS, MESAS-REDONDAS, PALESTRAS, OFICINAS, APRESENTAÇÕES CULTURAIS E ATIVIDADES EDUCATIVAS VOLTADAS A DIFERENTES FAIXAS ETÁRIAS.

DESDE SUA CRIAÇÃO, EM 2000, O EVENTO BUSCA CONSOLIDAR-SE COMO UM AGENTE DE DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO À CULTURA, PROMOVENDO O DIÁLOGO ENTRE DIVERSAS LINGUAGENS ARTÍSTICAS E A VALORIZAÇÃO DO CONHECIMENTO LITERÁRIO.

A CADA EDIÇÃO, A FEIRA ADOTA UM TEMA CENTRAL E PRESTA HOMENAGENS A AUTORES, PATRONOS E INSTITUIÇÕES CULTURAIS QUE SE DESTACAM NA DISSEMINAÇÃO DA LITERATURA.

DESSA FORMA, A FIL NÃO APENAS PROMOVE EVENTOS LITERÁRIOS, MAS TAMBÉM ATUA COMO INSTRUMENTO DE FORMAÇÃO CULTURAL E INCENTIVO À LEITURA, CONSOLIDANDO RIBEIRÃO PRETO COMO REFERÊNCIA NACIONAL NO CAMPO DA PRODUÇÃO E DIFUSÃO LITERÁRIA.





2. METODOLOGIA

COM O OBJETIVO DE CONHECER O PERFIL E O NÍVEL DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO PARTICIPANTE DA 24ª FEIRA INTERNACIONAL DO LIVRO DE RIBEIRÃO PRETO, O OBSERVATÓRIO ECONÔMICO E TURISMO DE RIBEIRÃO PRETO (OTURP), REALIZOU A PESQUISA DE CAMPO COM PARTICIPANTES DO EVENTO.

OS FORMULÁRIOS FORAM APLICADOS EM FORMATO IMPRESSO, CONTENDO PERGUNTAS FECHADAS E UMA QUESTÃO ABERTA.

O MODELO UTILIZADO FOI BASEADO NO MODELO PADRÃO DO CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO (CIET), OBSERVATÓRIO OFICIAL DE TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO, QUE FORNECEU O INSTRUMENTO BASE PARA ESTA PRIMEIRA PESQUISA.

A TABULAÇÃO DOS DADOS FOI REALIZADA POR MEIO DO SISTEMA DE FORMULÁRIOS DO GOOGLE DRIVE, COM POSTERIOR EXPORTAÇÃO DOS RESULTADOS PARA O MICROSOFT EXCEL E ANÁLISE DOS DADOS COM O APOIO DA FERRAMENTA POWER BI, VISANDO À ELABORAÇÃO DESTE RELATÓRIO TÉCNICO.

O EVENTO REGISTROU UM PÚBLICO ESTIMADO EM 58 MIL PESSOAS. NO TOTAL, FORAM ENTREVISTADOS 485 PARTICIPANTES.

OBTEVE-SE UMA MARGEM DE ERRO INFERIOR A 5%, GARANTINDO UM NÍVEL DE CONFIANÇA DE 95% NOS RESULTADOS APRESENTADOS.



3. DESTAQUES DA PESQUISA

AMOSTRA E ABRANGÊNCIA

TOTAL DE RESPONDENTES: 6.002 VISITANTES.

98% DO PÚBLICO É DO ESTADO DE SÃO PAULO, COM PREDOMÍNIO DE RIBEIRÃO PRETO (71%).

PARTICIPAÇÃO REGIONAL SIGNIFICATIVA DE CIDADES VIZINHAS (BATATAIS, MONTE ALTO, CRAVINHOS, SERRANA).

PERFIL DO PÚBLICO

PREDOMÍNIO ESCOLAR: CERCA DE 60% DOS VISITANTES SÃO ESTUDANTES DO ENSINO FUNDAMENTAL E MÉDIO.

FAIXA ETÁRIA PREDOMINANTE: ADOLESCENTES DE 15 A 17 ANOS (34%).

ADULTOS DE 25 A 59 ANOS (28%) — REFORÇANDO O CARÁTER FAMILIAR E COMUNITÁRIO DO EVENTO.

GÊNERO: 62% FEMININO E 38% MASCULINO.

MOTIVAÇÃO DA VISITA

LITERATURA FOI O PRINCIPAL MOTIVO (47%), SEGUIDA DE AUTORES E CULTURA (19% CADA) E EDUCAÇÃO (17%).

REFORÇA O PAPEL DA FIL COMO ESPAÇO LITERÁRIO, CULTURAL E EDUCACIONAL.

LOCAIS MAIS VISITADOS

STANDS DE LIVROS: 86% DOS VISITANTES.

TEATRO PEDRO II: 27%.

TENDA SESC/SENAC: 15%, COM MAIOR ENGAJAMENTO DE FAMÍLIAS.



3. DESTAQUES DA PESQUISA

LOGÍSTICA E DESLOCAMENTO

74% CHEGARAM DE ÔNIBUS, EVIDENCIANDO A FORÇA DOS GRUPOS ESCOLARES.
99,7% DOS VISITANTES NÃO PERNOITARAM — PERFIL “BATE-VOLTA”.
IMPACTO HOTELEIRO BAIXO, MAS GRANDE MOVIMENTAÇÃO URBANA E
NECESSIDADE DE GESTÃO DE FLUXO E EMBARQUE.

FIDELIZAÇÃO E RECORRÊNCIA

59% DOS VISITANTES JÁ HAVIAM PARTICIPADO DE EDIÇÕES ANTERIORES.
FORTE PRESENÇA DE ESCOLAS QUE MANTÊM VISITAS ANUAIS — PÚBLICO FIEL E
ESTÁVEL.

AVALIAÇÃO GERAL DA FEIRA

SATISFAÇÃO ALTÍSSIMA: 99,2% AVALIARAM A EXPERIÊNCIA COMO “BOA” OU
“EXCELENTE”.

EXCELENTE: 56,5%; BOA: 42,7%.

FAMÍLIAS E VISITANTES INDIVIDUAIS APRESENTARAM OS MAIORES ÍNDICES DE
SATISFAÇÃO.

RECLAMAÇÕES E OBSERVAÇÕES

VOLUME DE QUEIXAS MUITO BAIXO (MENOR QUE 1% DO TOTAL).

ENTRE AS MENÇÕES, DESTACAM-SE:

- PREÇO DOS LIVROS (38% DAS RECLAMAÇÕES);
- FILAS E TEMPO DE ESPERA (17%);
- ORGANIZAÇÃO E LOGÍSTICA (10%).

TAMBÉM FOI RELATADA FALTA DE AGENDAMENTO PARA ESCOLAS DE OUTRAS
CIDADES, IMPEDINDO A PARTICIPAÇÃO EM ALGUMAS ATIVIDADES.

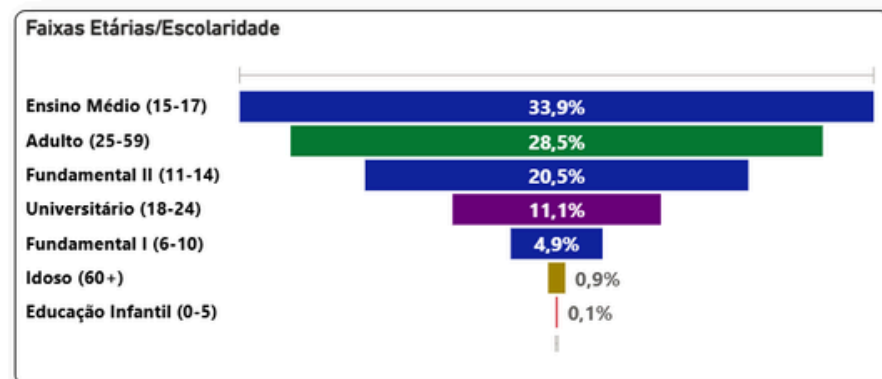
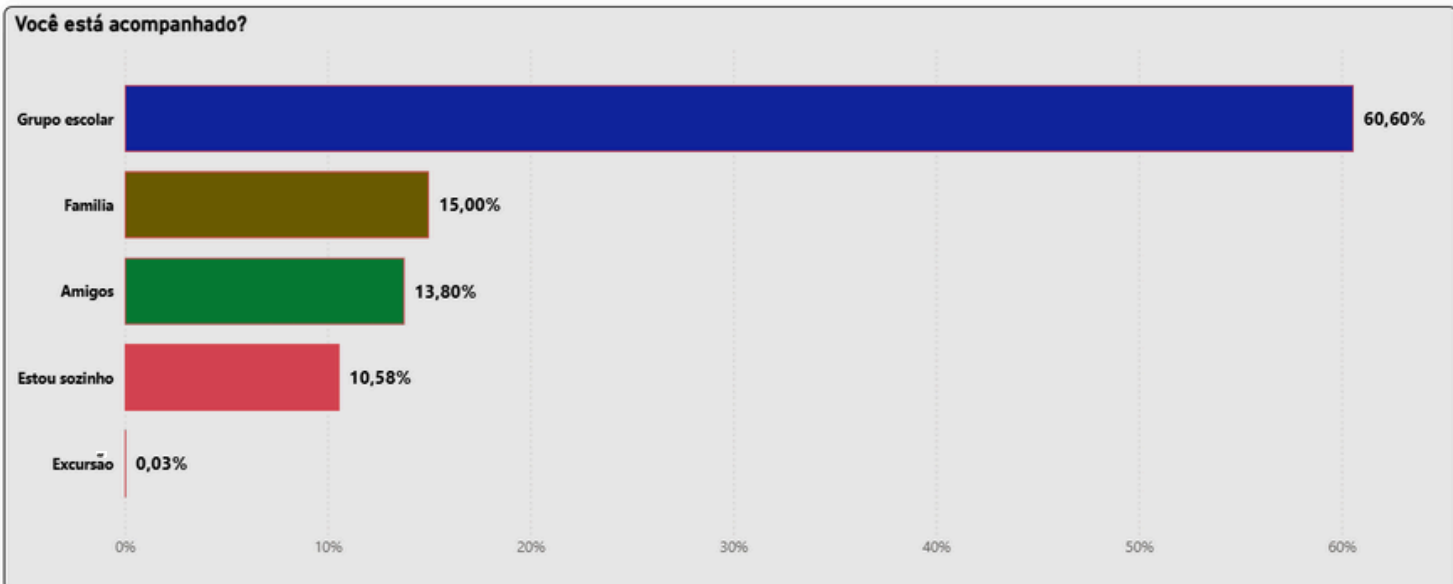


PESQUISADORES EM CAMPO DURANTE A FIL 2025





4. RESULTADOS



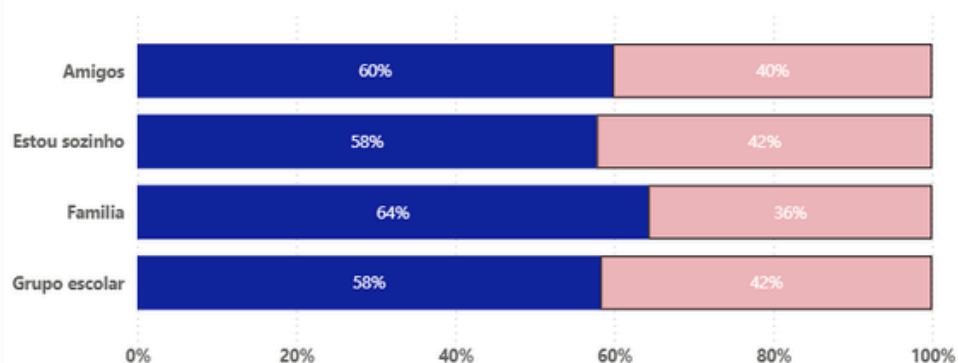
Faixa Etária/Escolaridade	Perc
Adulto (25-59)	28,5%
Educação Infantil (0-5)	0,1%
Ensino Médio (15-17)	33,9%
Fundamental I (6-10)	4,9%
Fundamental II (11-14)	20,5%
Idoso (60+)	0,9%
Universitário (18-24)	11,1%
Total	100,0%



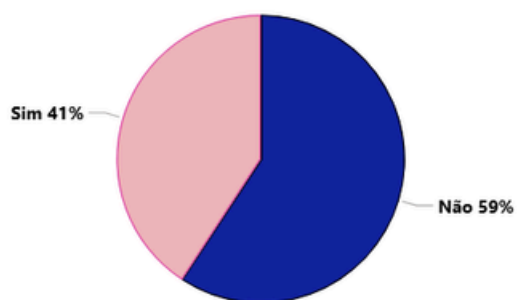
4. RESULTADOS

Acompanhamento por Primeira Vez

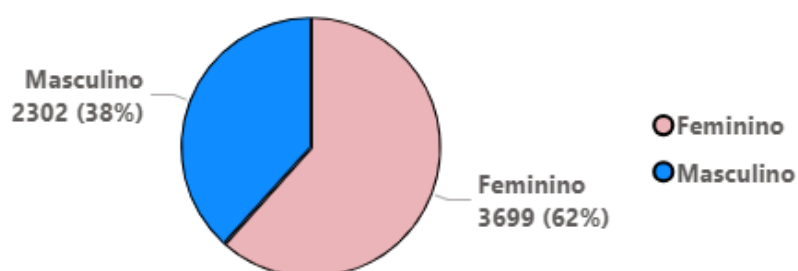
Primeira Vez: ● Não ○ Sim



Sua primeira vez na Feira do Livro?



Gênero

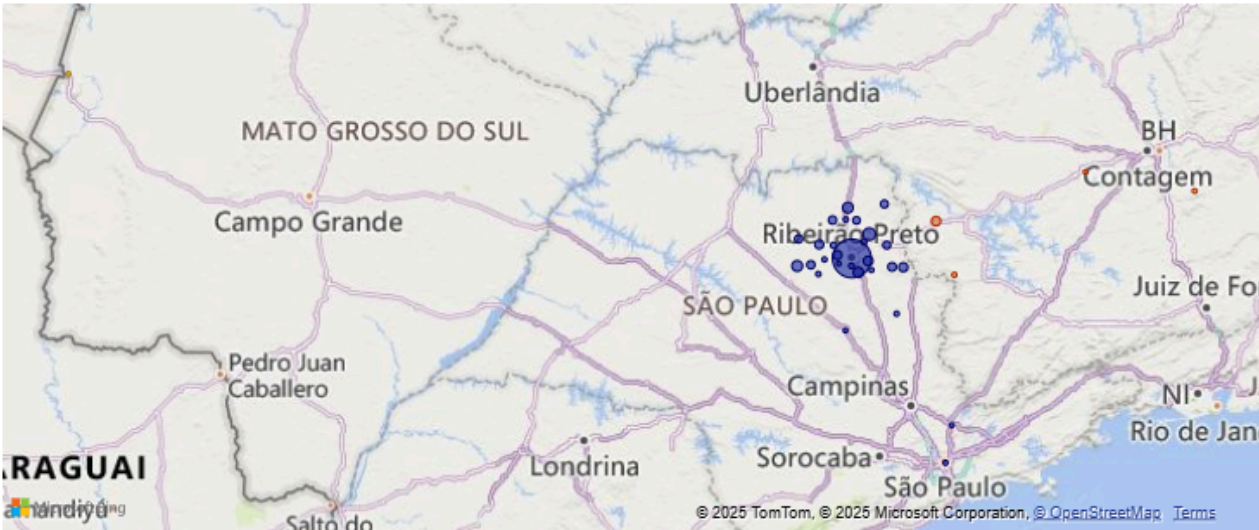




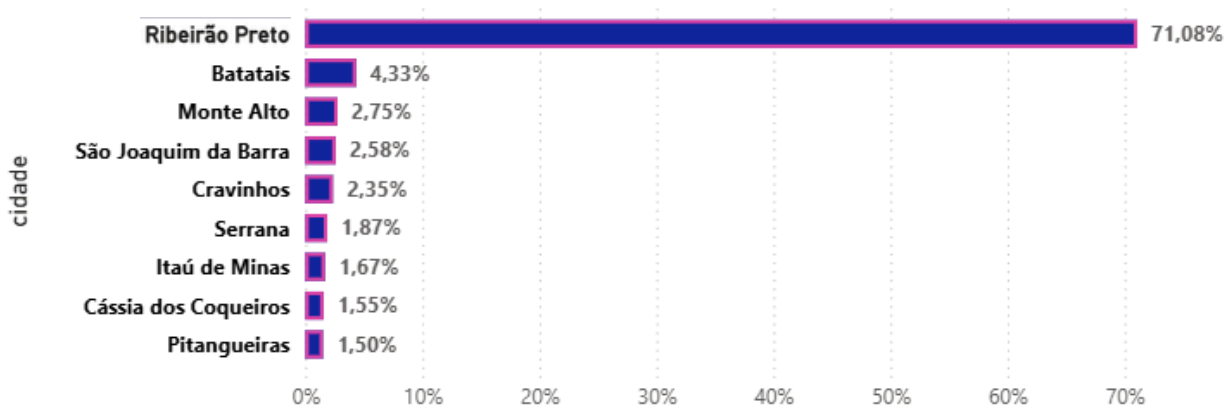
4. RESULTADOS

PercCIDMapa por cidade e UF

UF ● MG ● MS ● SP



Visitantes por Cidade



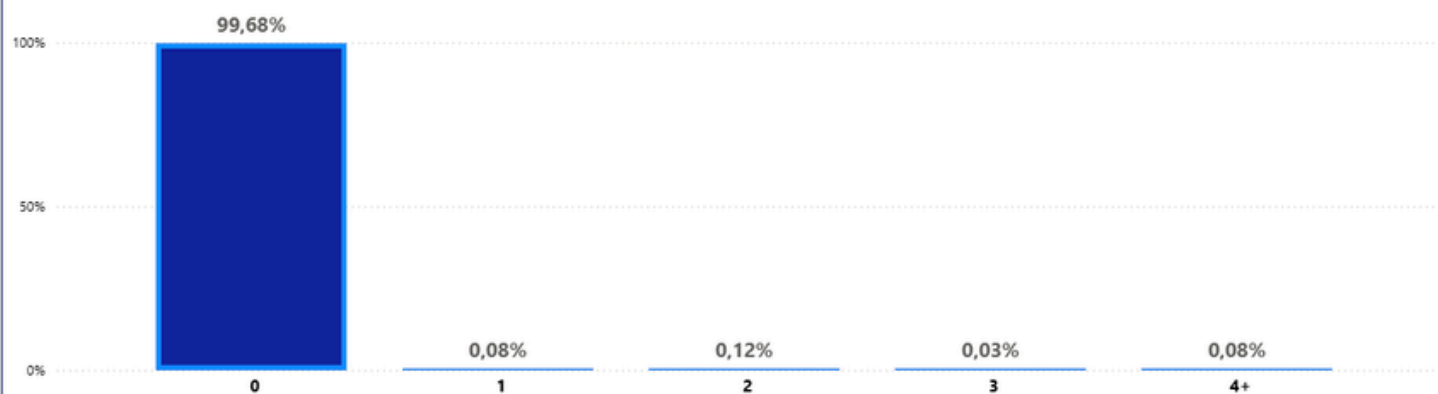
Distribuição Por Estado

UF	Frequência de visitantes	Percentual do Total
SP	5894	98%
MG	107	2%
MS	1	0%
Total	6002	100%

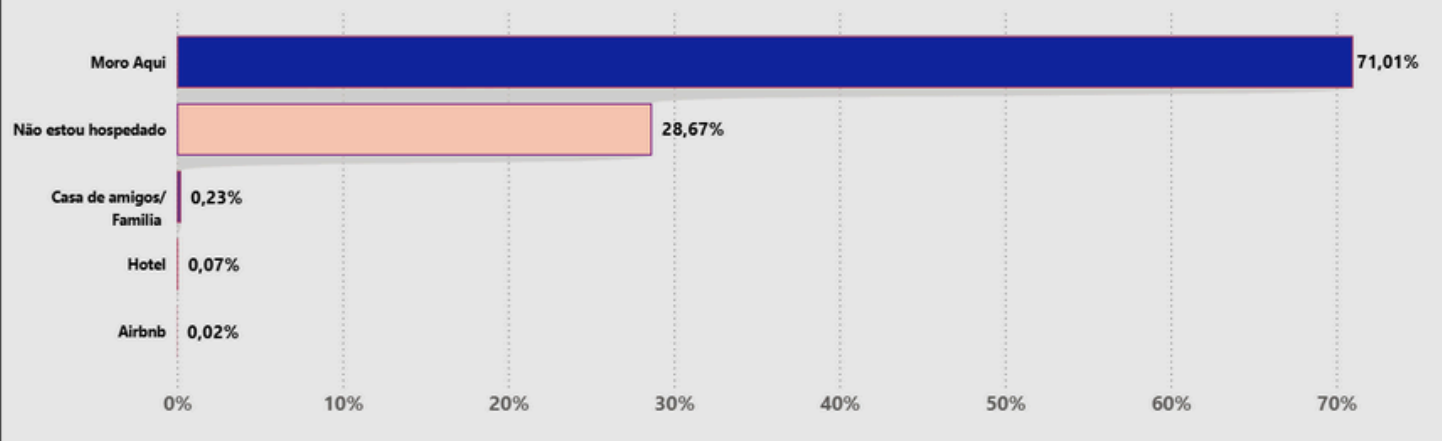


4. RESULTADOS

Quantos dias ficará em Ribeirão Preto



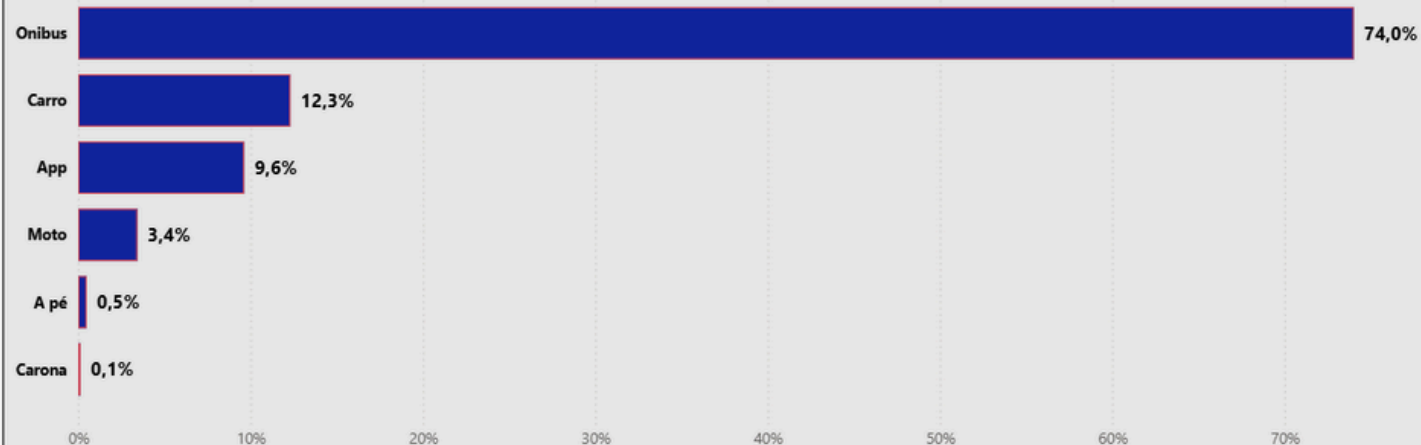
Onde você está hospedado(a)?



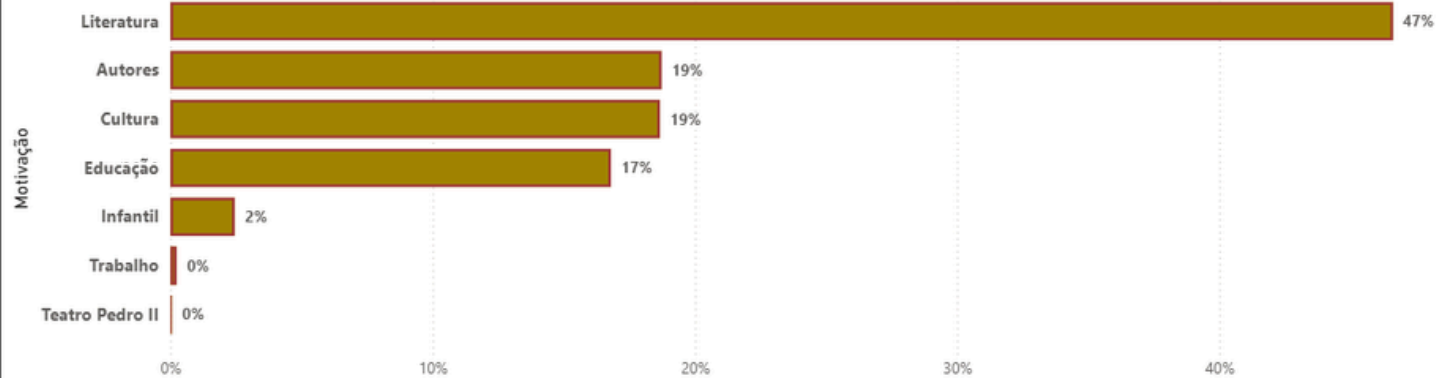


4. RESULTADOS

Como chegou até Feira do Livro?



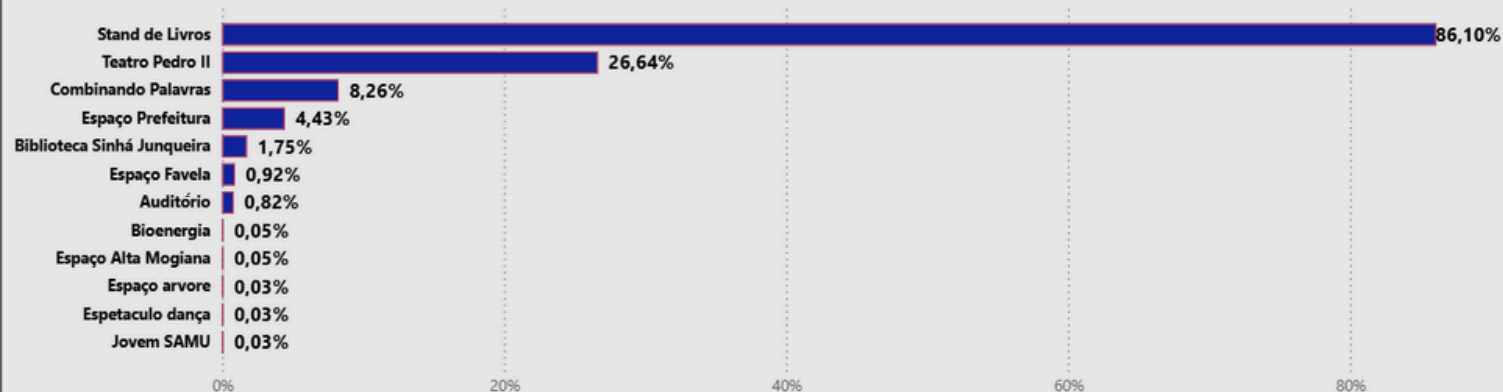
O que motivou sua visita à Feira do Livro





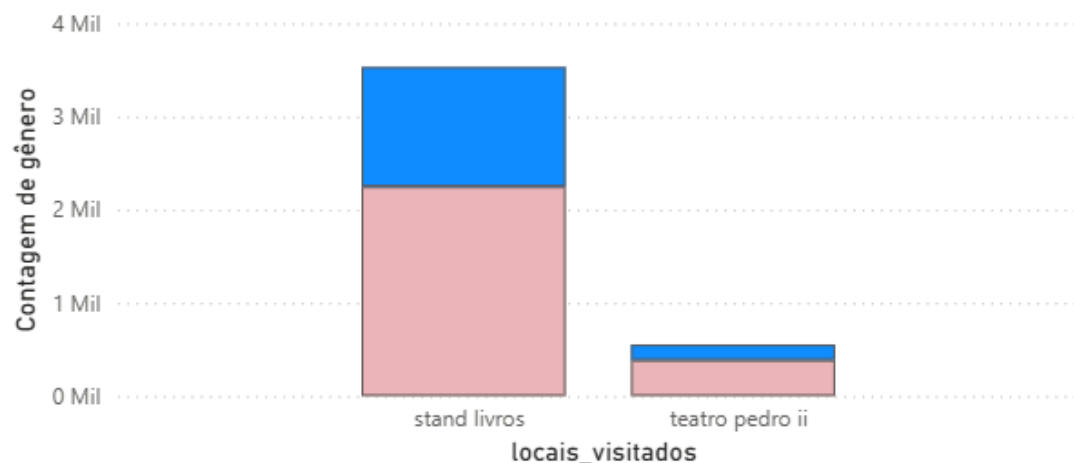
4. RESULTADOS

Locais visitados



Locais mais Visitados por Gênero

gênero ● Feminino ● Masculino



Locais mais Visitados (Stand e Teatro) X Gênero

Stand de Livros

Feminino: 2.249 (63,65%)

Masculino: 1.283 (36,32%)

Teatro Pedro II

Feminino: 387 (69,86%)

Masculino: 167 (30,14%)

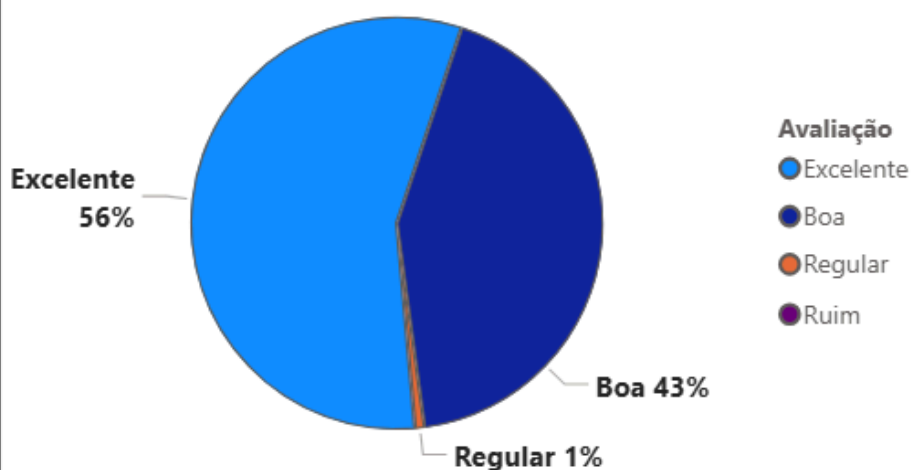
Ambos os recortes são **majoritariamente femininos**, mas o **Teatro Pedro II** tem **maior participação proporcional de mulheres** (+6,21% de Feminino) quando comparado ao Stand de Livros.

Nota: as bases são diferentes (Stand de Livros muito mais visitada que o Teatro), assim a comparação acima está baseada em **proporções**, não em contagens absolutas.



4. RESULTADOS

Como voce avalia sua experiência na FIL 2025?



Matriz Avaliação X Acompanhado

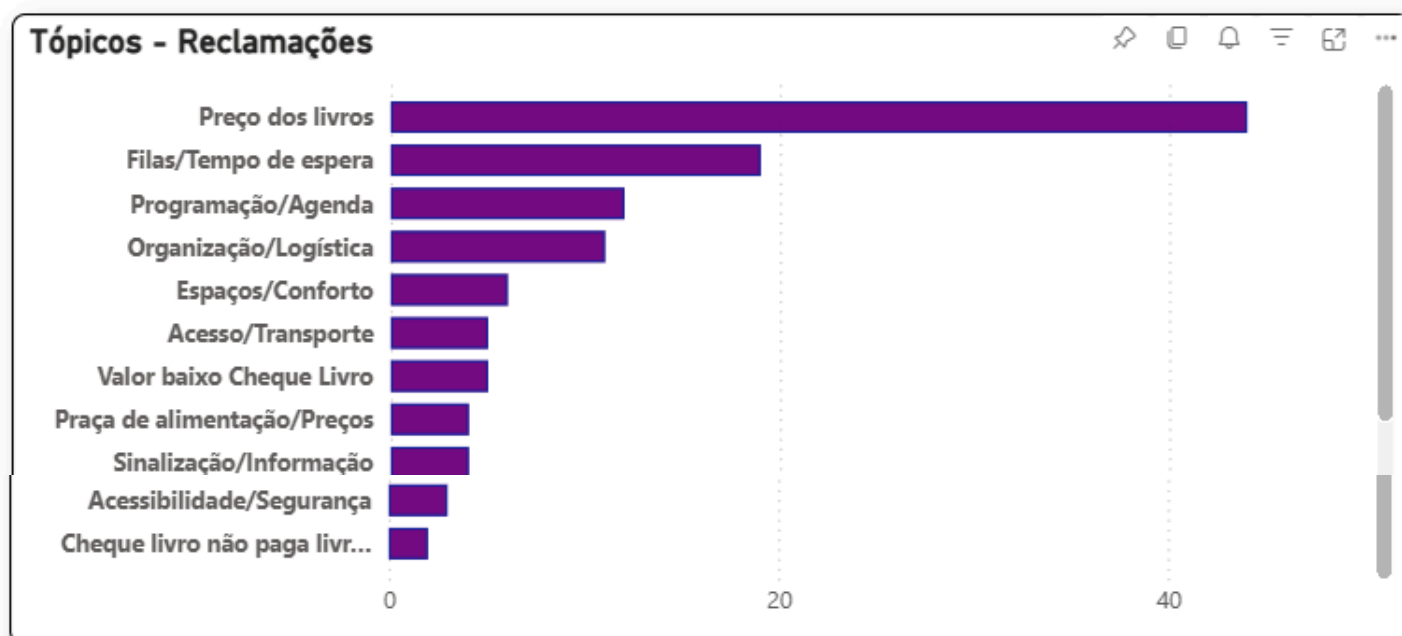
Acompanhado	Boa	Excelente	Regular	Ruim	Total
Grupo escolar	1726	1900	11		3637
Família	312	574	13	1	900
Excursao	1	1			2
Estou sozinho	232	397	6		635
Amigos	294	519	14	1	828
Total	2565	3391	44	2	6002

Avaliação da FIL 2025

Avaliação	Frequências	Perc.
Excelente	3391	56,5%
Boa	2565	42,7%
Regular	44	0,7%
Ruim	2	0,0%
Total	6002	100,0%



4. RESULTADOS



Tópico	Perc Resp
Preço dos livros	38%
Filas/Tempo de espera	17%
Programação/Agenda	10%
Organização/Logística	10%
Espaços/Conforto	5%
Acesso/Transporte	4%
Valor baixo Cheque Livro	4%
Praça de alimentação/Preços	3%
Sinalização/Informação	3%
Acessibilidade/Segurança	3%
Cheque livro não paga livro de colorir	2%

WAGNER CAVALLI
CONRE: 10796



Relatório de Reclamações e Observações Feira Internacional do Livro de Ribeirão Preto 2025

DURANTE O PERÍODO DE REALIZAÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DO LIVRO DE RIBEIRÃO PRETO 2025, A EQUIPE DE CAMPO DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO REGISTROU DIFERENTES TIPOS DE RECLAMAÇÕES E OBSERVAÇÕES DO PÚBLICO VISITANTE.

DE MODO GERAL, TODAS AS MANIFESTAÇÕES RECEBIDAS SÃO CONSIDERADAS RELEVANTES, POIS CONTRIBUEM PARA O APRIMORAMENTO DAS PRÓXIMAS EDIÇÕES DO EVENTO E DEMONSTRAM O INTERESSE DO PÚBLICO EM PARTICIPAR DE FORMA MAIS QUALIFICADA E SATISFATÓRIA.

ENTRE OS PRINCIPAIS APONTAMENTOS, DESTACAM-SE AS QUEIXAS RELACIONADAS AO PREÇO DOS LIVROS, QUE, SEGUNDO ALGUNS VISITANTES, ESTAVA ACIMA DO ESPERADO, ESPECIALMENTE NAS EDITORAS DE MAIOR PORTE.

ESSA PERCEPÇÃO REFORÇA A IMPORTÂNCIA DE POLÍTICAS DE INCENTIVO À DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO À LEITURA, COMO PROMOÇÕES, DESCONTOS E ESPAÇOS DEDICADOS A LIVROS A PREÇOS POPULARES. OUTRO PONTO RECORRENTE NAS RECLAMAÇÕES DIZ RESPEITO ÀS FILAS PARA RETIRADA DE INGRESSOS, PRINCIPALMENTE EM HORÁRIOS DE GRANDE MOVIMENTO.

O PÚBLICO SUGERIU MELHORIAS NO SISTEMA DE ORGANIZAÇÃO, COMO A AMPLIAÇÃO DE PONTOS DE RETIRADA OU A ADOÇÃO DE MECANISMOS DIGITAIS QUE AGILIZEM O PROCESSO.



Relatório de Reclamações e Observações – Feira Internacional do Livro de Ribeirão Preto 2025

POR FIM, FOI REGISTRADA UMA RECLAMAÇÃO ESPECÍFICA REFERENTE À FALTA DE AGENDAMENTO PARA ESCOLAS DE OUTRAS CIDADES.

DE ACORDO COM O RELATO RECEBIDO, GRUPOS ESCOLARES DE MUNICÍPIOS FORA DE RIBEIRÃO PRETO ENCONTRARAM DIFICULDADES PARA PARTICIPAR DAS ATIVIDADES DA PROGRAMAÇÃO, POR NÃO HAVER UM SISTEMA DE AGENDAMENTO PRÉVIO QUE GARANTISSE SUA INCLUSÃO.

ESSA OBSERVAÇÃO APONTA PARA A NECESSIDADE DE UMA ESTRATÉGIA MAIS AMPLA DE ACOLHIMENTO E INTEGRAÇÃO REGIONAL, FORTALECENDO O CARÁTER EDUCATIVO E INCLUSIVO DA FEIRA.

EM SÍNTESE, AS RECLAMAÇÕES RECEBIDAS REVELAM A IMPORTÂNCIA DA ESCUTA ATIVA DO PÚBLICO E INDICAM OPORTUNIDADES DE MELHORIA EM ASPECTOS LOGÍSTICOS, ECONÔMICOS E DE ACESSIBILIDADE.

Bruna Muniz

CPF: 451.541.238.83



5. ANÁLISE TÉCNICA

A FEIRA INTERNACIONAL DO LIVRO (FIL) DE RIBEIRÃO PRETO 2025 REAFIRMOU SEU PAPEL COMO UM DOS MAIORES EVENTOS CULTURAIS DA CIDADE, MAS OS NÚMEROS MOSTRAM QUE SEU IMPACTO AINDA É PREDOMINANTEMENTE LOCAL E EDUCACIONAL.

MAIS DE 70% DO PÚBLICO ERA DE RIBEIRÃO PRETO E OUTROS 20% DE CIDADES VIZINHAS; VISITANTES DE OUTROS ESTADOS FORAM RAROS E PRATICAMENTE NÃO HOUE PERMANÊNCIA EM HOTÉIS OU POUSADAS.

ISSO INDICA QUE, APESAR DA FORÇA CULTURAL, A FEIRA AINDA NÃO SE CONSOLIDOU COMO UM ATRATIVO TURÍSTICO CAPAZ DE GERAR FLUXO REGIONAL E NACIONAL.

O PERFIL DOS VISITANTES REVELA QUE A FEIRA É SUSTENTADA PRINCIPALMENTE POR GRUPOS ESCOLARES: MAIS DA METADE DO PÚBLICO TINHA ENTRE 11 E 17 ANOS. FAMÍLIAS TAMBÉM MARCAM PRESENÇA, MAS A PARTICIPAÇÃO DE UNIVERSITÁRIOS E IDOSOS FOI BASTANTE REDUZIDA.

ESSE RECORTE ETÁRIO MOSTRA QUE A FIL CUMPRE COM EXCELÊNCIA SUA FUNÇÃO PEDAGÓGICA, MAS PRECISA AMPLIAR O ALCANCE PARA OUTROS SEGMENTOS DA POPULAÇÃO QUE PODERIAM TRANSFORMAR O EVENTO EM EXPERIÊNCIA CULTURAL INTERGERACIONAL. OUTRO PONTO IMPORTANTE É A PERMANÊNCIA: QUASE 100% DOS VISITANTES SÃO "BATE-VOLTA", O QUE SIGNIFICA QUE A FEIRA PRATICAMENTE NÃO GERA IMPACTO DIRETO NA HOTELARIA LOCAL.

O GASTO TURÍSTICO, PORTANTO, SE CONCENTRA EM TRANSPORTE, ALIMENTAÇÃO RÁPIDA E COMPRA DE LIVROS, SEM AMPLIAR SIGNIFICATIVAMENTE A CADEIA DE SERVIÇOS DA CIDADE.



5. ANÁLISE TÉCNICA

APESAR DISSO, A SATISFAÇÃO É ALTÍSSIMA: 99% AVALIARAM O EVENTO COMO “BOM” OU “EXCELENTE”.

ISSO MOSTRA QUE O PROBLEMA NÃO ESTÁ NA QUALIDADE, MAS SIM NA ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO TURÍSTICO. PARA AVANÇAR, SERÁ FUNDAMENTAL CRIAR ATRATIVOS QUE MOTIVEM VISITANTES A PERMANECER MAIS TEMPO, COMO UMA PROGRAMAÇÃO NOTURNA, FESTIVAIS GASTRONÔMICOS LIGADOS À LITERATURA, ROTEIROS COMBINANDO A FEIRA COM OUTROS PONTOS CULTURAIS DA CIDADE E PARCERIAS COM HOTÉIS E RESTAURANTES.

TAMBÉM HÁ ESPAÇO PARA AÇÕES VOLTADAS A UNIVERSITÁRIOS E IDOSOS, FORTALECENDO O CARÁTER PLURAL E AMPLIANDO O APELO TURÍSTICO. EM RESUMO, A FEIRA DO LIVRO JÁ É UM PATRIMÔNIO CULTURAL DE RIBEIRÃO PRETO. O PRÓXIMO PASSO É TRANSFORMÁ-LA EM UM PRODUTO TURÍSTICO ESTRUTURADO, CAPAZ DE ATRAIR VISITANTES DE FORA, ESTIMULAR PERNOITES E MOVIMENTAR TODA A ECONOMIA LOCAL.



5. ANÁLISE TÉCNICA

5.1 RECOMENDAÇÕES ESTRATÉGICAS PARA AUMENTAR FLUXO TURÍSTICO:

AMPLIAR ATRATIVIDADE PARA PÚBLICOS EXTERNOS

- CRIAR PROGRAMAÇÃO NOTURNA (SHOWS MUSICAIS, SARAUS, GASTRONOMIA LITERÁRIA), ESTIMULANDO PERNOITE.
- ATRAIR UNIVERSITÁRIOS E JOVENS ADULTOS COM MESAS-REDONDAS, CONCURSOS DE ESCRITA, PARCERIAS COM UNIVERSIDADES
- DESENVOLVER ATIVIDADES VOLTADAS PARA IDOSOS : (CLUBES DE LEITURA, MEMÓRIA LITERÁRIA, PALESTRAS COM AUTORES CLÁSSICOS).

FORTALECER A INTEGRAÇÃO COM O TURISMO LOCAL :

- PACOTES LITERÁRIOS + CULTURAIS: ROTEIROS COMBINANDO FEIRA + VISITA AO TEATRO PEDRO II + MUSEUS + BARES HISTÓRICOS.
- AMPLIAR PARCERIA COM O COMÉRCIO CENTRAL E SHOPPING, CRIANDO DESCONTOS PARA CREDENCIADOS DA FEIRA.
- ASSOCIAR A FEIRA A TURISMO GASTRONÔMICO (FESTIVAIS DE COMIDA TÍPICAS, DEGUSTAÇÕES, CAFÉS LITERÁRIOS).



5. ANÁLISE TÉCNICA

PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO:

- EXPANDIR CAMPANHAS PARA ALÉM DA REGIÃO, BUSCANDO ATRAIR CIDADES DE MG, RJ E PR.
- INVESTIR EM PLATAFORMAS DIGITAIS (LIVES, PODCASTS LITERÁRIOS, EXPERIÊNCIAS ONLINE) PARA FIDELIZAR PÚBLICO JOVEM E MOTIVÁ-LO A VIR PRESENCIALMENTE. HOSPITALIDADE E MOBILIDADE
- CRIAR PARCERIAS COM HOTÉIS E AIRBNBS PARA PACOTES DE FIM DE SEMANA LITERÁRIO.
- SINALIZAR MELHOR OS EIXOS DO CENTRO HISTÓRICO (WAYFINDING), FACILITANDO A EXPERIÊNCIA DE VISITANTES EXTERNOS.

ECONOMIA CRIATIVA E LEGADO:

- INCENTIVAR EDITORAS INDEPENDENTES, ARTISTAS LOCAIS E STARTUPS CULTURAIS.
- CRIAR EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS (REALIDADE AUMENTADA, ESPAÇOS INTERATIVOS).
- TRANSFORMAR A FIL EM UM EVENTO ÂNCORA TURÍSTICO-CULTURAL, COMPARÁVEL A BIENAS E FESTIVAIS LITERÁRIOS DE REFERÊNCIA NACIONAL.



6. LIMITAÇÃO DA PESQUISA

A PRESENTE PESQUISA CONCENTROU-SE EXCLUSIVAMENTE NA COLETA DE DADOS JUNTO AO PÚBLICO VISITANTE DA FEIRA INTERNACIONAL DO LIVRO DE RIBEIRÃO PRETO 2025, REALIZADA NO CENTRO HISTÓRICO DA CIDADE.

NÃO FORAM APLICADOS QUESTIONÁRIOS NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DE RIBEIRÃO PRETO, O QUE REPRESENTA UMA LIMITAÇÃO DO ESTUDO.

DESSA FORMA, NÃO FOI POSSÍVEL MENSURAR O IMPACTO DIRETO DA FEIRA SOBRE A REDE HOTELEIRA LOCAL, NEM IDENTIFICAR O PERFIL E O COMPORTAMENTO DOS VISITANTES QUE PERNOITARAM NA CIDADE DURANTE O EVENTO.

ESSA AUSÊNCIA DE DADOS RESTRINGE A ANÁLISE SOBRE O POTENCIAL TURÍSTICO DE HOSPEDAGEM DA FIL, EMBORA OS RESULTADOS APONTEM UM PREDOMÍNIO DE VISITANTES LOCAIS E DO TIPO “BATE-VOLTA”.

PARA FUTURAS EDIÇÕES, RECOMENDA-SE A INCLUSÃO DE PESQUISAS COMPLEMENTARES JUNTO AOS HOTÉIS E POUSADAS, A FIM DE AMPLIAR A COMPREENSÃO DOS EFEITOS ECONÔMICOS E TURÍSTICOS DO EVENTO.



7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A FIL 2025 APRESENTA UMA BASE SÓLIDA DE PÚBLICO LOCAL E ESCOLAR E ÍNDICES ALTÍSSIMOS DE SATISFAÇÃO. NO ENTANTO, CARECE DE ESTRATÉGIAS PARA SE CONVERTER EM UM ATRATIVO TURÍSTICO REGIONAL/NACIONAL. O CAMINHO É AMPLIAR PERMANÊNCIA, DIVERSIDADE DE PÚBLICO E INTEGRAÇÃO COM ATRATIVOS LOCAIS, PARA TRANSFORMAR A FEIRA DE UM GRANDE EVENTO EDUCACIONAL EM UM PRODUTO TURÍSTICO-CULTURAL DE IMPACTO ECONÔMICO PARA RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO.

RAQUEL TERESINHA D.M. SCHNORR

CPF 80308716949

TURISMÓLOGA E MS. DESENVOLVIMENTO REGIONAL E MEIO AMBIENTE



8. FORMULÁRIO UTILIZADO

Pesquisa FIL 2025

1. Você esta acompanhado?

Marcar apenas uma alternativa

- ☐ Estou sozinho
- ☐ Amigos
- ☐ Família
- ☐ Grupo escolar
- ☐ Excursão

2. Idade

3. Sua primeira vez na FIL?

Marcar apenas uma alternativa

- ☐ Sim
- ☐ Não

4. Gênero:

Marcar apenas uma alternativa

- ☐ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro: _____

5. Cidade/Estado:

6. Veio para a FIL?

Marcar apenas uma alternativa

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Aproveitei outra viagem

7. Quanto dias ficará em Ribeirão?

Marcar apenas uma alternativa

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4+

8. Onde esta hospedado?

Marcar apenas uma alternativa

- ☐ Hotel
- ☐ Casa de amigos/Família
- ☐ Airbnb

9. Como chegou até feira?

Marcar apenas uma alternativa

- ☐ Carro
- ☐ Onibus
- ☐ Carona
- ☐ App
- ☐ Moto
- ☐ A pé

10. O motivou sua visita à Feira?

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Literatura
- ☐ Autores
- ☐ Cultura
- ☐ Infantil
- ☐ Educação
- ☐ Trabalho

11. Locais visitados:

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Teatro Pedro II
- ☐ Combinando Palavras
- ☐ Auditório
- ☐ Biblioteca Sinhá Junqueira
- ☐ Stand livros
- ☐ Espaço Prefeitura
- ☐ Espaço Favela
- ☐ Outro: _____

12. Participou da Tenda Sesc/Senac?

Marcar apenas uma alternativa

- ☐ Sim
- ☐ Não

13. Quais atividades?

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Show
- ☐ Intervenção
- ☐ Bate-Papo
- ☐ Oficina
- ☐ Somente tenda
- ☐ Contação de história
- ☐ Outro: _____

14. Está conhecendo outros lugares da cidade:?

Marcar apenas uma alternativa

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Ainda pretendo

15. Como voce avalia sua experiência na FIL 2025?

Marcar apenas uma alternativa

- ☐ Excelente
- ☐ Boa
- ☐ Regular
- ☐ Ruim

16. Comentários ou sugestões:



9. REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 14724:2011 — TRABALHOS ACADÊMICOS: APRESENTAÇÃO. RIO DE JANEIRO: ABNT, 2011.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6023:2018 — REFERÊNCIAS: ELABORAÇÃO. RIO DE JANEIRO: ABNT, 2018.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 10520:2023 — CITAÇÕES EM DOCUMENTOS: APRESENTAÇÃO. RIO DE JANEIRO: ABNT, 2023.

MANUAL DO ENTREVISTADOR EM PESQUISA DE CAMPO - CENTRO DE INTELIGÊNCIA DO TURISMO 2025

OBSERVATÓRIO ECONÔMICO E TURISMO DE RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO (OTURP). RELATÓRIO DE PESQUISA PERFIL DE PÚBLICO - RIBEIRÃO PRETO: OTURP, 2025.

FEIRA
INTERNACIONAL
DO LIVRO
15 A 24 DE AGOSTO



**OBSERVATÓRIO
ECONÔMICO E TURISMO**
RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO



OBSERVATORIO@SINDTUR.ORG.BR



ENDEREÇO: R. JOSÉ
LEAL, 1340
ALTO DA BOA
VISTA, RIBEIRÃO PRETO - SP.

INSTAGRAM:

@OBSERVATORIO.OTURP

