

PERCEPÇÃO DO TURISMO PAULISTA 1º SEMESTRE/2025

Julho/2025

A partir de julho/2025 o CIET/SETUR-SP passa a realizar sua sondagem online, junto a gestores municipais e trade, em formato semestral e não mais trimestral.

Nela, os participantes devem avaliar o desempenho do turismo em suas regiões ou empreendimentos em relação ao semestre finalizado e as expectativas para o próximo semestre na seguinte escala: muito pior (0), pior (50), igual (100), melhor (150) ou muito melhor (200).

A média de todas as respostas determina então o índice de percepção do turismo junto aos setores especializados. Um valor igual a 100 indica uma percepção neutra enquanto valores abaixo de 100 indicam uma percepção negativa e valores acima de 100 representam percepção otimista.

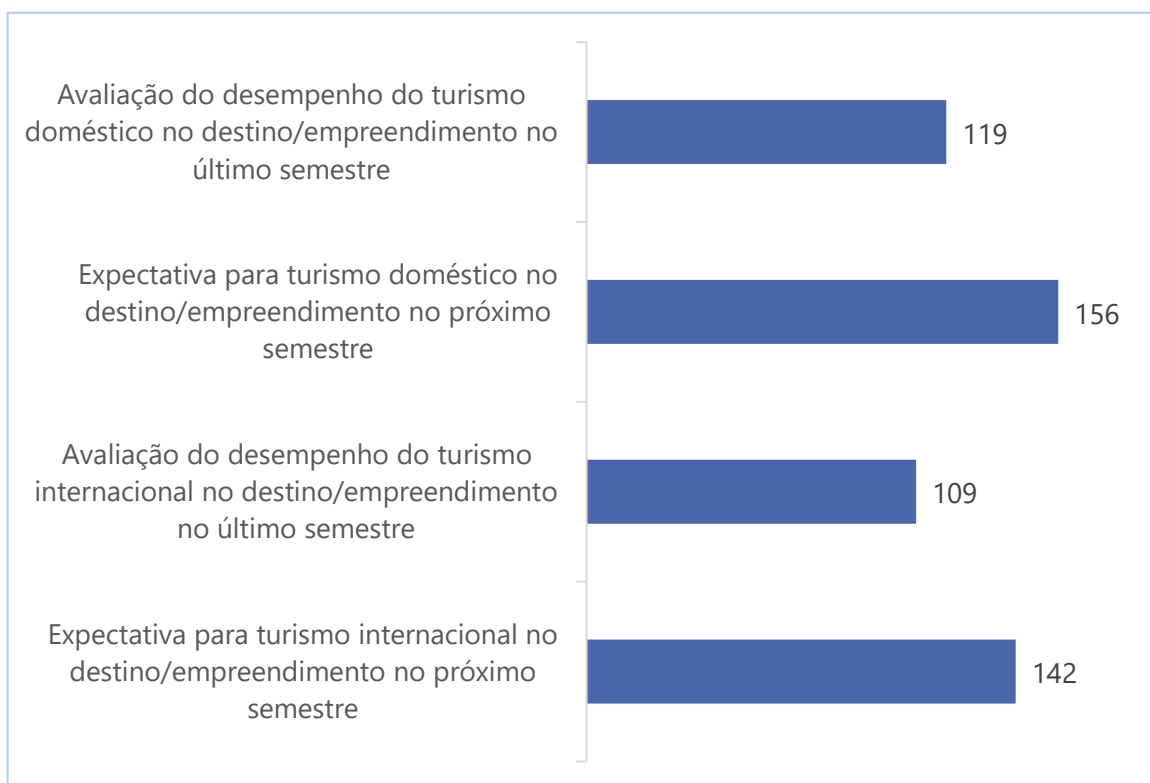
Tendo em vista a sondagem passar a ocorrer semestralmente, fica inviabilizada, a princípio, uma comparação com períodos anteriores

Metodologia baseada no UNWTO Tourism Confidence Index

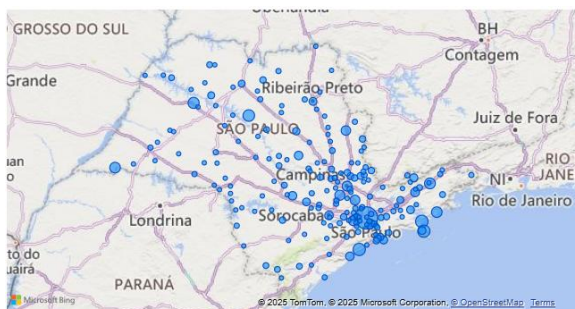
VISÃO GERAL

As avaliações, tanto do turismo doméstico quanto do internacional, obtiveram nota média positiva tanto para o primeiro semestre de 2025 quanto para as expectativas em relação ao segundo semestre do ano.

Entretanto, é possível perceber que as expectativas para o segundo semestre de 2025 estão melhores que a avaliação do primeiro semestre.



12,79% dos empreendimentos são da cidade de São Paulo, de um total de 201 cidades distribuídas por todo o estado (mapa abaixo).



As atividades que apresentaram melhor avaliação do turismo doméstico e internacional no primeiro semestre de 2025 foram nos setores de locação de automóveis e transporte aéreo de passageiros. Já nas expectativas para o segundo semestre, em relação ao turismo doméstico, se destacaram os governos municipais, transporte aquaviário de passageiros e trens turísticos.

Em relação às expectativas para o turismo internacional no segundo semestre de 2025, dez das 12 atividades consultadas se apresentaram confiantes em bom desempenho, com avaliações acima de 150 pontos médios.

TURISMO DOMÉSTICO

Na avaliação do turismo doméstico **no primeiro semestre de 2025**, observa-se uma boa pontuação média do desempenho em 10 dos 12 setores que participaram da sondagem.

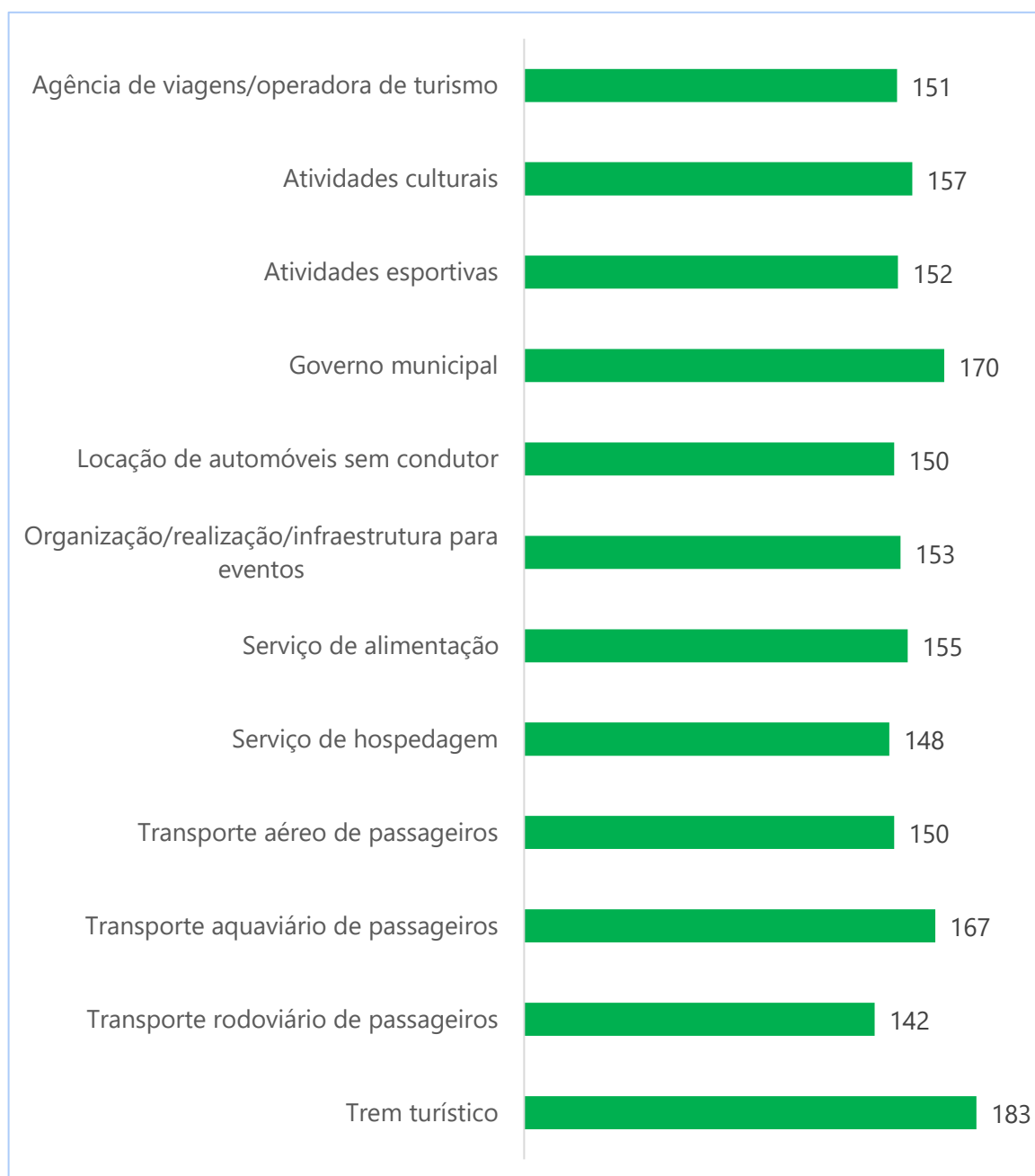
Destaque para o setor de locadoras de automóveis, que segue em crescimento desde 2024, de acordo com a Junta Comercial do Estado do São Paulo (JUCESP), e para o setor de transporte aéreo de passageiros, ambos com avaliação média de 150 pontos. Já os governos municipais apresentaram média de 146 pontos na avaliação.



TURISMO DOMÉSTICO

As expectativas para o turismo doméstico **nos próximos seis meses** são otimistas para os 12 setores consultados, com dez setores apresentando pontuação média acima de 150, mesmo com a baixa ocorrência de feriados prolongados este ano.

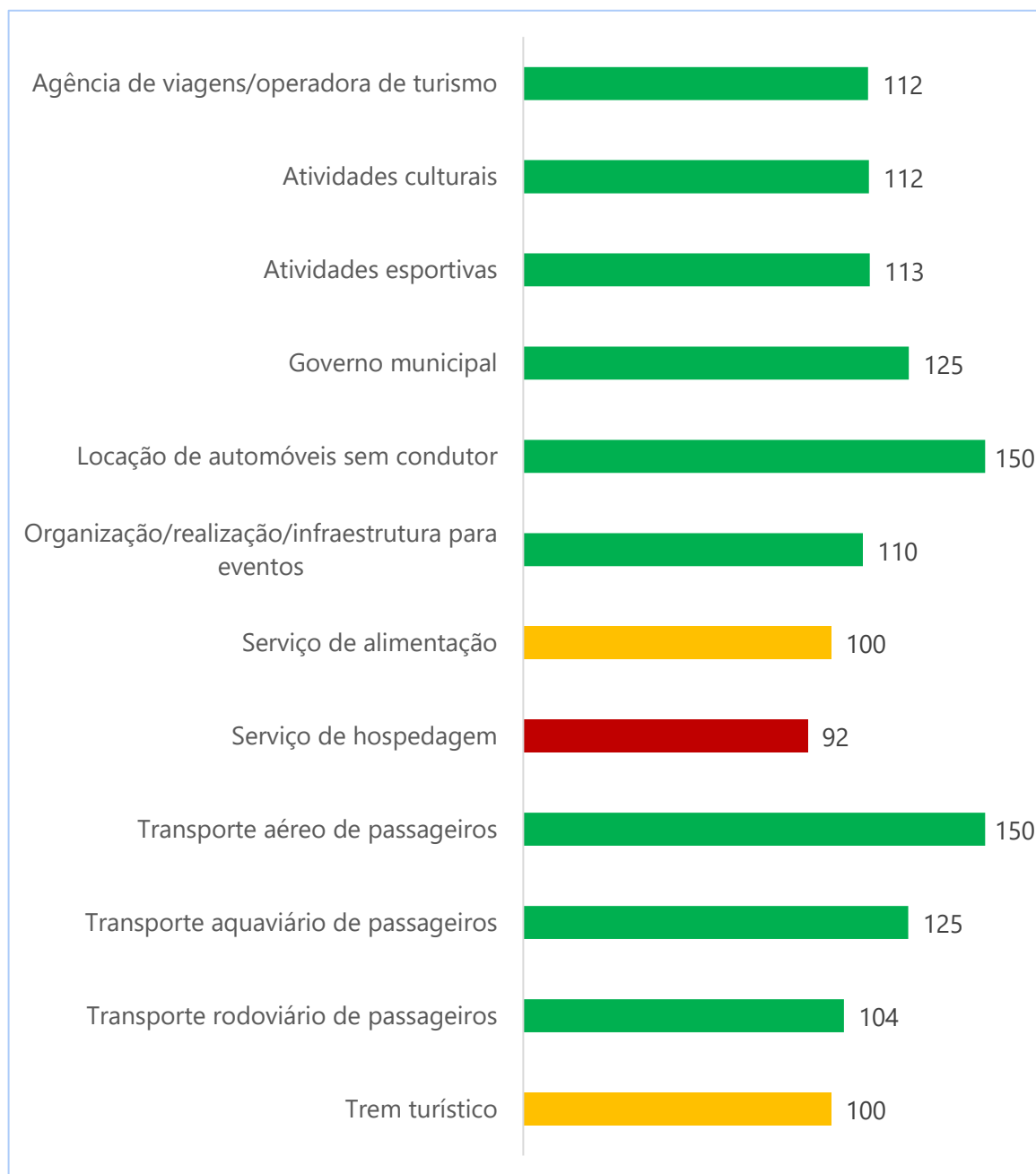
Os destaques nas expectativas para o turismo doméstico no estado ficam com o setor de trens turísticos e os governos municipais que apresentaram valores médios de 183 pontos e 170 pontos, respectivamente, seguidos do setor de transporte aquaviário de passageiros, com média de 167 pontos.



TURISMO INTERNACIONAL

A avaliação do turismo internacional **nos últimos seis meses** foi o que apresentou avaliação mais conservadora, ficando com uma média geral de 109 pontos. Esta avaliação não surpreende, já que o turismo internacional no estado costuma apresentar sua sazonalidade mais baixa no segundo trimestre do ano.

Assim como para o turismo doméstico no primeiro semestre, os setores de locação de automóveis e transporte aéreo de passageiros apresentaram uma boa avaliação média, com 150 pontos.



TURISMO INTERNACIONAL

As expectativas para o turismo internacional **no segundo semestre de 2025** são otimistas para todos os 12 setores consultados.

Os destaques ficam com os setores de locação de automóveis, transporte aéreo de passageiros e trens turísticos, com média de 150 pontos cada, e as atividades culturais, que apresentaram pontuação média de 156.



AVALIAÇÃO POR CIDADES

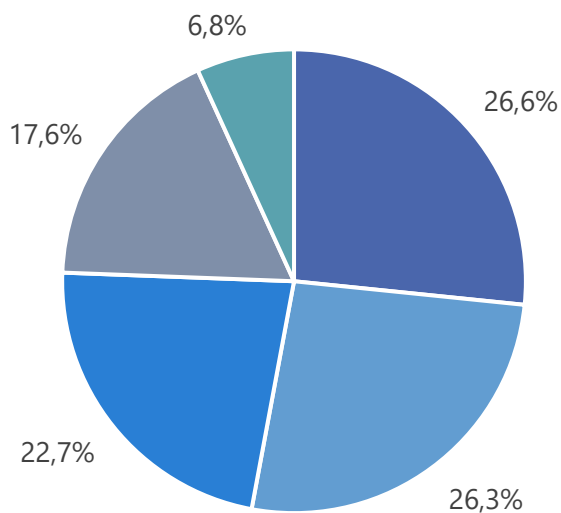
AVALIAÇÃO DOS GESTORES/EMPREENDIMENTOS POR CIDADE CONSIDERANDO AS 10 QUE TIVERAM O MAIOR VOLUME DE PARTICIPAÇÕES*

CIDADE	ÚLTIMOS 6 MESES DOMÉSTICO	PRÓXIMO SEMESTRE DOMÉSTICO	ÚLTIMOS 6 MESES INTERNACIONAL	PRÓXIMO SEMESTRE INTERNACIONAL
Aparecida	100	165	78	138
Araçatuba	125	153	112	147
Caraguatatuba	67	137	60	98
Cotia	161	179	127	162
Ilhabela	91	148	91	143
Itanhaém	116	154	107	141
Novo Horizonte	175	183	144	165
São Paulo	116	151	117	149
Teodoro Sampaio	156	181	131	169
Ubatuba	63	156	113	136

* As cidades são apresentadas na tabela acima em ordem alfabética e não em ordem de volume de respostas.

ALCANCE DOS SERVIÇOS

ALCANCE DOS SERVIÇOS PRESTADOS NOS EMPREENDIMENTOS PARTICIPANTES



- Município e regiões próximas
- Apenas no município
- Atende também outros estados brasileiros
- Atende também outros países
- Atende várias localidades do estado de São Paulo

EXPEDIENTE

A sondagem para a construção do índice de percepção do turismo no primeiro semestre de 2025 ocorreu de forma online no período de 08 a 25 de julho de 2025 junto a 727 empreendimentos em atividades características do turismo no estado ou secretarias de turismo dos municípios paulistas.

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO – SETUR-SP

Roberto de Lucena
Secretário de Estado

Monica Samia
Secretária-Executiva

Éder Santos
Subsecretário de Gestão Corporativa

Lucas Jordão
Chefe de Gabinete

Ana Cristina Clemente
Coordenadora de Turismo

CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO – CIET

Gustavo Grisa
Consultor InvestSP

Luciana Derze
Consultora InvestSP

Vinicius Bísaro
Consultor InvestSP

São Paulo, julho de 2025